

## ZAMÓWIENIE / Dane do faktury

.....  
Miejscowość, data

Nazwa firmy: .....

Osoba kontaktowa: .....

Ulica: .....

Kod i miejscowość: .....

NIP: .....

Tel: ..... Faks: .....

E-mail: ..... http: .....

### Zamawiam i proszę o dostarczenie:

Ilość sztuk

<input type="checkbox"/> <b>1 - dniowy bilet wstępu na targi Valve Word Expo 2010 - 19,00 EUR</b>	.....
<input type="checkbox"/> <b>3 - dniowy bilet wstępu na targi Valve Word Expo 2010 – 35,00 EUR</b>	.....
<input type="checkbox"/> <b>katalog targów Valve Word Expo 2010 (wersja książkowa) - 10,00 EUR</b>	.....

#### Sposób dostarczenia przesyłki (na koszt odbiorcy):

- za pośrednictwem Poczty Polskiej (list polecony)
- za pośrednictwem poczty kurierskiej  
(jeżeli mają Państwo podpisaną umowę z firmą kurierską, proszę o podanie nazwy firmy kurierskiej i numeru klienta)  
.....
- odbiór osobisty

#### Adres dostarczenia przesyłki:

.....  
.....  
.....  
.....

#### Podróż na targi i z powrotem

Zakupione bilety wstępu na targi upoważniają Państwa do bezpłatnego podróżowania na targi i z powrotem środkami komunikacji miejskiej po Düsseldorfie i jego okolicach w ramach strefy biletowej VRR (metro, tramwaj, autobus, kolej regionalna S, RE, RB – II klasa). Szczegółowe informacje na odwrocie biletu.

#### Płatność za zamówienie

Płatność za zamówione bilety / katalogi następuje przelewem po wystawieniu przez firmę A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. faktury VAT. Faktura VAT za zakupione bilety / katalogi jest wysyłana do zamawiającego razem z biletami / katalogami pocztą poleconą lub na życzenie klienta pocztą kurierską (w obu przypadkach na koszt odbiorcy). W przypadku osób fizycznych zamawiających bilety wstępu na targi / katalogi obowiązuje przedpłata.

#### Zwroty:

Ewentualne zwroty zakupionych biletów targowych będą uwzględniane wyłącznie do rozpoczęcia pierwszego dnia targów. Za zwrot zakupionych biletów firma A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. będzie potrącała 15% wartości każdego zwróconego biletu, jako koszt manipulacyjny. Przedstawicielstwo nie przyjmuje zwrotów zakupionych katalogów targowych.

.....  
Pieczęć firmy i czytelny podpis składającego zamówienie