

ZAMÓWIENIE

.....
Miejscowość, data

Nazwa firmy:.....

Osoba kontaktowa:

Ulica:

Kod i miejscowość:

NIP:

Tel: Faks:

E-mail: http:.....

Zamawiam i proszę o dostarczenie:

Ilość sztuk

<input type="checkbox"/> 1- dniowy bilet wstępu na targi BEAUTY International 2009 - 30,00 EUR
<input type="checkbox"/> 2- dniowy bilet wstępu na targi BEAUTY International 2009 - 45,00 EUR
<input type="checkbox"/> katalog targów BEAUTY International 2009* - 5,00 EUR <small>* katalog targów dostępny będzie na ok. 2 tygodnie – tydzień przed targami</small>

Z uwagi na fakt, iż katalog targów będzie dostępny na 2 tygodnie – 1 tydzień przed targami proszę o wysłanie:

biletów razem z katalogiem
jako jedna przesyłka

oddzielnie biletów i oddzielnie katalogu

Sposób dostarczenia przesyłki:

- za pośrednictwem Poczty Polskiej (list polecony)
- za pośrednictwem poczty kurierskiej
(jeżeli mają Państwo podpisaną umowę z firmą kurierską, proszę o podanie numeru klienta)
.....
- odbiór osobisty

Adres dostarczenia przesyłki:

.....
.....
.....
.....

UWAGA !!!

Podróż na targi i z powrotem

Zakupione bilety wstępu na targi upoważniają Państwa do bezpłatnego podróżowania na targi i z powrotem środkami komunikacji miejskiej po Düsseldorfie i jego okolicach w ramach strefy biletowej VRR i VRS (metro, tramwaj, autobus, kolej regionalna S, RE, RB – II klasa). Szczegółowe informacje na odwrocie biletu.

Płatność za zamówienie

Płatność za zamówione bilety / katalogi następuje przelewem po wystawieniu przez firmę A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. faktury VAT. Faktura VAT za zakupione bilety / katalogi jest wysyłana do zamawiającego razem z biletami / katalogami pocztą poleconą lub na życzenie klienta pocztą kurierską (w obu przypadkach na koszt odbiorcy). W przypadku osób fizycznych zamawiających bilety wstępu na targi / katalogi obowiązuje przedpłata.

Zwroty:

Ewentualne zwroty zakupionych biletów targowych będą uwzględniane wyłącznie do rozpoczęcia pierwszego dnia targów. Za zwrot zakupionych biletów firma A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. będzie potrącała 15% wartości każdego zwróconego biletu, jako koszt manipulacyjny. Przedstawicielstwo nie przyjmuje zwrotów zakupionych katalogów targowych.

.....
Pieczęć firmy i czytelny podpis składającego zamówienie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie powyższych danych przez firmę A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. – Przedstawicielstwo targów w Düsseldorfie / Niemcy w zakresie działań marketingowych z zachowaniem przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych (Ustawa z dn. 29.08.97 r. o Ochronie Danych Osobowych – Dz.U.Nr 133. Poz. 883).