

Messe Dusseldorf informuje:

Grupa Messe Dusseldorf uruchamia nową stronę internetową

W końcu gotowa- nowa odsłona strony internetowej Messe Dusseldorf GmbH. Jest to udana aktualizacja silnej, przejrzystej i zwięźle informującej platformy internetowej, która na jedno kliknięcie udostępnia międzynarodową ofertę Messe Dusseldorf. Prezentuje konkretne informacje o Koncernie i jego ogólnoświatowej sieci tematów, imprez i zagranicznych przedstawicieli. Ważne przy tym jest, że w prawie nieograniczony sposób umożliwia dostęp do tych informacji, także tym którzy dotknięci zostali wadami lub upośledzeniem wzroku.

Pod adresem www.messe-duesseldorf.de wszyscy- wystawcy, zwiedzający czy media- mają dostęp do najświeższych informacji i terminów. Przejrzysta nawigacja poprowadzi z łatwością przez świat Messe Dusseldorf i jego międzynarodowych przedstawicielstw.

Na stronie startowej odnaleźć można wszelkie przydatne informacje dotyczące dojazdu, hoteli itp., co ułatwia zaplanowanie wizyty.

Obszerny bank tematów i terminów Grupy Messe Dusseldorf oferuje zwięźle informacje do każdej imprezy targowej i prowadzi do indywidualnych stron internetowych każdej z nich.

Szczególny nacisk położony został na rozbudowę części audiowizualnej strony. Będą tu prezentowane krótkie filmy i zdjęcia dokumentujące najciekawsze momenty poszczególnych imprez.

Grupa Messe Düsseldorf:

496 milionów euro obrotu w 2008 roku czyni Grupę Messe Düsseldorf najlepszą w branży na rynku niemieckim a także najlepszą spółką posiadającą własne tereny targowe na świecie.

Tylko w 2008 roku 32.488 wystawców zaprezentowało swoje produkty i usługi prawie dwóm milionom zwiedzającym. Z ponad czterdziestoma targami branżowymi, z czego 23 to imprezy międzynarodowe w 5 kręgach kompetencji (MASZYNY; WĘDKARSTWO I OSPRZĘT; HANDEL; PRODUKCJA i USŁUGI; MEDYCYNĄ i ZDROWIE; MODA i STYL, a także Czas Wolny w Düsseldorf'ie) oraz prawie 120 imprezami własnymi i pośrednictwie w organizacji imprez targowych za granicą Grupa Messe Düsseldorf jest jedna z wiodących platform eksportowych na świecie. Do tego Messe Düsseldorf plasuje się na pierwszym miejscu w odniesieniu do międzynarodowości dóbr: blisko 60% wystawców i ponad 50% zwiedzających przybyło do Düsseldorfu z zagranicy. Nasze Targi odwiedzili klienci ze 151 krajów. Punkty obsługi w 127 krajach (66 przedstawicielstw zagranicznych) i centra informacyjne w 9. krajach tworzą międzynarodowa sieć spółki. Koncern zatrudnia średnio 1503 pracowników.